

小鹏汽车提前完成年度计划 新势力品牌销量完成率盘点

来源：陈宜静 发布时间：2025-11-11 11:25:47

进入11月后，各家主机厂纷纷公布了其10月份的销量情况。其中小鹏汽车的表现最为亮眼，它以101.5%目标完成率率先完成了2025年的年度销售目标；紧随其后的是零跑汽车，它的年度完成率为93.2%；小米汽车排名第三，它的年度完成率约为87.5%。以下是新势力品牌年度完成率排名前10名的主机厂。

1、小鹏汽车 年度完成率：101.5%



小鹏汽车前十月总销量为355209辆，年度计划完成率为101.5%，在新势力品牌年度完成率排名第一。

小鹏MONA M03最低售价：11.98万起
图片参数配置询底价
懂车分3.69
懂车实测空间·性能等
车友圈11万
车友热议二手车8.98万起 | 120辆

小鹏MONA M03外观采用“Smart Design AI量化美学”设计语言，灯采用“010”分体式三维空间设计的星芒灯组，视觉辨识度很强，其内置300颗LED灯珠，最远照射距离150米，点亮后照明效果也很出众。

2、零跑汽车 年度完成率：93.2%



零跑汽车前十月总销量为465805辆，年度计划完成率为93.2%，在新势力品牌年度完成率排名第二。

零跑C10最低售价：11.18万起最高降价：1.70万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈10万车友热议二手车8.68万起 | 63辆

零跑C10采用了零跑家族最新的设计语言，增程版和纯电版前脸保持一致，为封闭式造型。



3、小米汽车 年度完成率：约87.5%

小米汽车前十月总销量约为306184辆，年度计划完成率为87.5%，在新势力品牌年度完成率排名第三。

小米SU7最低售价：21.59万起图片参数配置询底价懂车分4.07懂车实测空间·性能等车友圈30万车友热议二手车17.98万起 | 930辆

小米SU7采用流畅曲线车身设计，搭载小米超级电机V6s及碳化硅高压系统，采用小米智能底盘，内置智能耦合制动系统、Xiaomi Pilot智能驾驶系统，以及基于Xiaomi HyperOS的智能座舱系统。

4、智己汽车 年度完成率：63.4%

智己汽车前十月总销量为63376辆，年度计划完成率为63.4%，在新势力品牌年度完成率排名第四。

智己L6最低售价：20.49万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分4.00懂车实测空间·性能等车友圈4.5万车友热议二手车14.98万起 | 15辆

智己L6采用轿跑风格设计，车身曲线十分动感，此次官方推出了更凸显运动感的马蒂斯红车漆以及很个性的莫兰迪紫车漆，除此之外还提供拉斐尔茶、费迪南粉、尼维斯蓝和阿瑞斯黑这几款颜色可选。

5、岚图汽车 年度完成率：57.1%

岚图汽车前十月总销量为114210辆，年度计划完成率为57.1%，在新势力品牌年度完成率排名第五。

岚图梦想家 EV最低售价：34.99万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.8万车友热议二手车18.38万起 | 28辆

2025年2月19日，岚图梦想家四驱卓越乾崑版/四驱尊贵乾崑版正式上市。四驱卓越乾崑版新增华为乾崑智驾ADS3.0、鸿蒙座舱和AR-HUD，配备前排座椅按摩/通风/加热。四驱尊贵乾崑版在四驱尊贵鲲鹏版的基础上，新增华为乾崑智驾ADS3.0、鸿蒙座舱，并增加静音轮胎、麂皮绒顶棚、负离子+香氛系统。

6、蔚来汽车 年度完成率：54.9%

蔚来汽车（含乐道与firefly萤火虫）前十月总销量为241618辆，年度计划完成率为54.9%，在新势力品牌年度完成率排名第六。

蔚来ET9定位一款纯电动大型轿车，采用四座布局。作为蔚来的旗舰车型，其搭载了一系列蔚来的全新技术，包括全线控智能底盘、900V高压架构、极低内阻电池、自研5nm智驾芯片神玑和整车全域操作系统SkyOS·天枢等。

7、深蓝汽车 年度完成率：53.8%

深蓝汽车前十月总销量为269058辆，年度计划完成率为53.8%，在新势力品牌年度完成率排名第七。

深蓝G318最低售价：17.59万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈3.1万车友热议二手车11.68万起 | 18辆

2024年6月13日，深蓝汽车旗下中大型SUV——G318正式上市。深蓝G318采用硬派越野的造型风格，官方命名为“星际战舰”，提供7款车身颜色，并以318川藏线沿途风景命名。

8、极氪汽车 年度完成率：51.6%

极氪汽车前十月总销量为165023辆，年度计划完成率为51.6%，在新势力品牌年度完成率排名第八。

ZEEKR 7X最低售价：22.98万起图片参数配置询底价懂车分3.95懂车实测空间·性能等车友圈4.1万车友热议二手车14.61万起 | 37辆

极氪7X采用Hidden Energy设计语言，标志性的蚌式前舱盖设计，将前舱盖与翼子板的拼缝从前部几乎完全抹除，视觉上的高度一体化。

9、理想汽车 年度完成率：51.4%

理想汽车前十月总销量为328916辆，年度计划完成率为51.4%，在新势力品牌年度完成率排名第九。

理想L7最低售价：30.18万起图片参数配置询底价懂车分4.14懂车实测空间·性能等车友圈7.6万车友热议二手车17.68万起 | 748辆

2023年2月8日，理想L7正式上市，理想L7属于增程式中大型SUV，其轴距与L8相同，尺寸也基本接近，L8稍大，L7是一款5座SUV，L8是一款6座SUV。

10、阿维塔 年度完成率：47.4%

阿维塔前十月总销量为418121辆，年度计划完成率为47.4%，在新势力品牌年度完成率排名第十。

阿维塔 11最低售价：27.99万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈5万车友热议二手车15.50万起 | 47辆

阿维塔11前脸采用封闭设计，车灯整体线条纤细，突出科技感。配备隐藏式门把手、贯穿式 LED 尾灯、帆式主动升降尾翼等设计元素，提升了时尚感和运动感。

从目前公布的数据来看，小鹏汽车已经提前完成全年计划，零跑汽车和小米汽车完成年度也是非常轻松。而其他新势力品牌要在剩下的2个月完成年度销量计划，还需努力。

HTML版本：[小鹏汽车提前完成年度计划](#) [新势力品牌销量完成率盘点](#)